

axigma »

Axigma – Sales Force

Comercialización

Axigma es una empresa de capacitación que promueve la formación oficial del portafolio educativo de Salesforce en Argentina. Este servicio alcanza a la provisión de los contenidos oficiales compartidos en el website oficial de Salesforce Education. Axigma entrega y efectúa todo el proceso educativo: desde la registración al evento hasta la certificación del curso elegido.

Tipo de licenciamiento

La capacitación se comercializa por curso por persona. Las capacitaciones incluyen la provisión del material educativo del participante, el instructor certificado por Salesforce que entrega los contenidos en formato virtual vía plataforma de capacitación remota.

Módulos disponibles

La capacitación actualmente alcanza a los contenidos de:

- *Salesforce Administrator inicial y avanzado. Code: ADX201-ADX211*
- *Salesforce Developer 1 y 2 DEX450-DEX460*
- *Salesforce eMail Marketing Specialist (Marketing Cloud) MKT101*
- *Salesforce Conceptos esenciales de Marketing Cloud Connect MCC201*

Tiempo promedio estimado de capacitación en la herramienta (en horas)

La formación de estos productos toma un total de 40 hs. en un formato part - time de 4 hs. por sesión, en la mayoría de los casos.

Años de antigüedad del producto en el mercado

Salesforce es una plataforma de desarrollo, mayormente conocida como el CRM más poderoso del mercado global. Fue fundada en 1999, por Marc Benioff. La compañía salió a la bolsa en 2004 y tiene presencia en + de 23 países. Axigma es Salesforce Authorized Education Partner en Latinoamérica (excepto Brasil) desde 2019, fue fundada hace 17 años y tiene oficinas en Argentina, Chile, Colombia, Paraguay y Estados Unidos.

Web institucional

<http://www.axigma.com>

Código de campo cambiado

Costos operativos

Los costos de los cursos por persona tienen diferentes valores de acuerdo al curso elegido. La banda de precios oscila entre USD 300 a USD 2500.-



PROGRAMAS
PROFESIONALES

